

Communication digitale & créativité

Sortir du bruit. Créer des contenus qui comptent.

Dans un monde où tout le monde peut produire du contenu, la vraie différence vient de la capacité à créer du sens, à surprendre et à laisser une trace. Cette formation vous aide à concevoir des contenus plus impactants en combinant neurosciences, créativité et IA.



“

Des idées différentes dans un monde qui copie tout trop vite. »



Vous reconnaissez ces situations ?

- Vos contenus commencent à tous se ressembler.
- Vous produisez davantage sans obtenir plus d'attention.
- L'IA accélère la production mais pas nécessairement la créativité.
- Il est difficile de vous démarquer dans un univers saturé.



Ce que nous allons comprendre

- Comment le cerveau sélectionne, ignore et mémorise un message.
- Pourquoi certains contenus captent l'attention et d'autres disparaissent.
- Les mécanismes émotionnels, cognitifs et sociaux qui rendent un contenu viral ou oubliable.
- Comment l'IA transforme les règles de la création digitale et ce qu'il faut en faire.



Comment nous allons travailler

- Apports ciblés en neurosciences (attention, émotion, mémorisation).
- Analyse et déconstruction de campagnes réelles (vos exemples ou ceux du marché).
- Ateliers pratiques de créativité digitale (idéation, détournement, formats).
- Utilisation de l'IA comme partenaire créatif et contradictoire (pas simplement comme générateur).
- Plan d'actions personnalisé pour vos prochains contenus.



Ce qui changera concrètement

- Des contenus plus originaux et plus mémorables.
- Une véritable signature de communication.
- Une utilisation de l'IA qui augmente la créativité au lieu de la standardiser.
- Des équipes plus autonomes et plus audacieuses.
- Des résultats concrets en engagement et en impact.



Pour qui ?

Équipes communication, marketing, contenus, direction, toute personne impliquée dans la création de contenus.



Formats

1/2 journée
1 jour
2 jours



Notre approche

Neurosciences · Créativité · Stratégie
IA · Expérience terrain · Cas réels



Un regard international et multisectoriel

Des exemples et inspirations issus de différents secteurs et pays.



Recevoir le programme détaillé

Une question ? Échangeons sur vos besoins.

*Des idées. Des gens. Des résultats.*