

Créativité & stratégie de communication

Des idées différentes
pour une marque qui laisse une trace.

Dans un monde saturé de messages, se démarquer ne suffit plus. Cette formation vous aide à construire une stratégie de communication créative, cohérente et mémorable, en utilisant les apports des neurosciences et les possibilités offertes par l'IA.

Marque

Impact

Différenciation

“
Changer la
question pour
faire émerger
d'autres
réponses.”



Vous reconnaissez ces situations ?

- Vous communiquez beaucoup mais votre marque laisse peu de traces.
- Vos campagnes ressemblent à celles du marché.
- Les équipes cherchent des idées avant d'avoir posé le bon problème.



Ce que nous allons comprendre

- Pourquoi le cerveau reproduit spontanément ce qu'il connaît.
- Comment perception, émotion et biais modifient un message.
- Pourquoi changer la question peut changer les réponses.



Comment nous allons travailler

- Reframing, analogies, storytelling et rupture.
- Neurosciences + stratégie + créativité structurée.
- IA comme partenaire créatif et contradicteur.



Ce qui changera concrètement

- Une communication plus singulière.
- Des équipes capables de sortir des codes du secteur.
- Des idées reliées à une vraie stratégie.
- Une marque qui laisse une empreinte durable.



Pour qui ?

Équipes communication, marketing, marque, managers et directions.



Formats

1/2 journée
1 jour
2 jours



Notre approche

Neurosciences · Créativité · Stratégie
IA · Expérience terrain · Cas réels



Un regard international et multisectoriel

Des exemples et inspirations
issus de différents secteurs et pays.



Recevoir le programme détaillé

Une question ? Échangeons sur vos besoins.