

Animer une réunion de créativité

Des réunions plus productives,
des idées qui avancent.

Cette formation vous donne les outils et méthodes pour concevoir et animer des réunions de créativité efficaces, en combinant l'intelligence humaine et l'IA. Vous apprendrez à stimuler la participation, à structurer les idées et à transformer les insights en actions concrètes.



“
Des humains.
Des idées.
Des décisions.”



Vous reconnaissez ces situations ?

- Toujours les mêmes personnes qui parlent.
- La première idée influence toutes les suivantes.
- On produit beaucoup de Post-it... mais peu d'actions.
- Les réunions manquent de structure et d'objectif clair.
- Difficile de faire émerger des idées vraiment nouvelles.



Ce que nous allons comprendre

- Ce qui stimule (ou bloque) la créativité en groupe.
- Conformisme, ancrage, autorité et fixation cognitive.
- Pourquoi le brainstorming classique peut limiter la créativité.
- Comment créer un cadre sécurisant et inclusif.
- Les conditions de la divergence et de la convergence.



Comment nous allons travailler

- Techniques d'idéation et facilitation.
- Outils IA pour générer, enrichir et structurer les idées.
- Mises en situation et simulations de réunions.
- Analyse de cas réels.
- Construction d'un plan d'action applicable à vos équipes.



Ce qui changera concrètement

- Des réunions plus dynamiques et inclusives.
- Des idées plus nombreuses et plus diverses.
- Une meilleure transformation des idées en actions.
- Des équipes plus engagées.
- Une culture de l'innovation durable.



Pour qui ?

Managers, équipes, commerciaux, formateurs ou directions souhaitant renforcer leur capacité à innover.



Formats

1/2 journée
• 1 jour
• 2 jours



Notre approche

Neurosciences • Méthodes concrètes
IA • Expérience terrain • Cas réels



Un regard international et multiculturel

Des exemples et inspirations issus de différents secteurs et pays.



Recevoir le programme détaillé

Une question ? Échangeons sur vos besoins.