

Storytelling & prise de parole

Des récits qui touchent, convainquent et mobilisent.

Apprenez à structurer et raconter des histoires qui marquent, en combinant neurosciences, techniques narratives et outils IA.

Émotion

Influence

Mobilisation



Vous reconnaissez ces situations ?

- Vos messages passent mais ne marquent pas.
- Il est difficile de capter et maintenir l'attention.
- Vous manquez de structure dans vos prises de parole.
- Vous souhaitez embarquer et mobiliser davantage vos publics.



Ce que nous allons comprendre

- Pourquoi les histoires activent plusieurs zones du cerveau.
- Le rôle des émotions dans la mémorisation et la décision.
- Les mécanismes d'identification et de projection.
- Comment l'IA peut aider à structurer, varier et personnaliser vos récits.



Comment nous allons travailler

- Structures narratives (Héros, Conflit...).
- Exercices pratiques et mises en situation.
- IA pour co-crée, scénariser et affiner vos récits.
- Feedbacks individuels et collectifs.
- Adaptation selon les contextes : interne, client, média.



Ce qui changera concrètement

- Des prises de parole plus percutantes.
- Des messages mieux mémorisés.
- Une capacité à mobiliser et embarquer vos audiences.
- Plus d'impact dans vos présentations, réunions et négociations.
- Une confiance accrue.



Pour qui ?

Équipes, managers, commerciaux, formateurs ou directions qui veulent inspirer, convaincre et mobiliser.



Formats

1/2 journée
1 jour
2 jours



Notre approche

Neurosciences • Méthodes concrètes
IA • Expérience terrain • Cas réels



Un regard international et multiculturel

Des exemples et inspirations issus de différents secteurs et pays.



Recevoir le programme détaillé

Une question ? Échangeons sur vos besoins.