

Neurosciences au service du marketing & de la communication

Des messages plus mémorables et plus engageants.

Découvrez comment les mécanismes cérébraux influencent l'attention, la mémorisation et la décision pour concevoir des messages plus percutants. Cette formation vous aide à combiner neurosciences, storytelling et IA afin de créer des contenus qui touchent, engagent et génèrent de l'action.



“
Des humains.
Des idées.
Des décisions.”



Vous reconnaissez ces situations ?

- Vos publics voient beaucoup de messages et en retiennent peu.
- Visibilité et mémorisation sont confondues.
- L'IA facilite aussi la création de contenus parfaitement oubliables.
- Vos campagnes manquent parfois d'impact émotionnel.
- Vous cherchez à mieux comprendre ce qui capte vraiment l'attention.



Ce que nous allons comprendre

- Les mécanismes cérébraux de l'attention et de la mémorisation.
- Le rôle des émotions dans la décision.
- Comment le cerveau sélectionne et donne du sens.
- Les biais cognitifs utiles pour communiquer.
- Comment créer des messages plus simples, plus clairs et plus marquants.



Comment nous allons travailler

- Décryptage de communications réelles.
- Apports des neurosciences et du storytelling.
- Ateliers de création de messages avec l'IA.
- Tests, itérations et feedback collectif.
- Construire une communication alignée avec les mécanismes humains.



Ce qui changera concrètement

- Des messages plus simples et plus mémorables.
- Une communication plus humaine et plus engageante.
- Une meilleure utilisation de l'IA pour créer du sens.
- Plus d'impact dans vos campagnes et présentations.
- Des relations clients plus durables grâce à des contenus pertinents.



Pour qui ?

Équipes marketing, communication, commerciaux, managers, formateurs ou directions selon le module.



Formats

1/2 journée
1 jour
2 jours



Notre approche

Neurosciences • Méthodes concrètes
IA • Expérience terrain • Cas réels



Un regard international et multisectoriel

Des exemples et inspirations issus de différents secteurs et pays.



Recevoir le programme détaillé

Une question ? Échangeons sur vos besoins.